



PRESSEMITTEILUNG

Innovation-Award für Felgenberatungssystem der GDHS

Köln, 31. Mai 2006. Zum ersten Mal lobten die Messe Essen und der BRV auf der „REIFEN 2006“ den so genannten „Innovation-Award“ aus. Dieser Preis ehrt Unternehmen der Reifenbranche, die mit Innovationen in den Bereichen Technik/Produkte, Service/Marketing oder Konzepte/Prozesse Besonderes geleistet haben. Im Bereich Service/Marketing überzeugte das Felgenberatungsprogramm der GDHS die Juroren als beste Idee. Wichtig ist diese Datenbank für Handel und Verbraucher vor allem vor dem Hintergrund der Einführung neuer Fahrzeugpapiere seit Oktober letzten Jahres. Seitdem sind die freigegebenen Rad-Reifen-Kombinationen nicht mehr Bestandteil der Fahrzeugpapiere. Das Felgenberatungssystem bietet den Werkstätten eine Datenbank, um diese Informationen per Mausklick schnell zu recherchieren.

In der Datenbank befinden sich über 700 Fahrzeugmodelle von 62 Fahrzeugherstellern – also nahezu jedes in Deutschland erhältliche Automobil. Außerdem hält die Datenbank über 3.000 Felgen-Designs von zahlreichen namhaften Herstellern bereit. Das System ist so intelligent programmiert, dass der Kunde direkt beim Reifenfachhändler die Felge seiner Wahl an seinem Fahrzeug montiert betrachten kann. Zudem bietet das Felgenberatungssystem die Möglichkeit, die Farbe des Fahrzeuges nach Wunsch anzupassen. Damit entsteht ein optischer Eindruck vom Zusammenspiel zwischen Fahrzeug und Leichtmetallfelge wie er sonst nur in der Realität möglich ist.

Als größter Pluspunkt des GDHS-Felgenberatungssystems erweist sich auf dem Gebiet der Räderauswahl die detaillierte Angabe, welche Radgrößen überhaupt se-

rienmäßig beim jeweiligen Fahrzeug verwendet werden dürfen. Denn Fahrzeugscheine, die nach dem 1. Oktober 2005 erstellt wurden, zeigen künftig nur noch eine mögliche Bereifung an, womit sie als Informationsquelle für den Räderkauf wegfallen. Neu ist auch die Möglichkeit, sich die Profile der einzelnen Reifen anzeigen zu lassen. Somit kann der Kunde sofort an Ort und Stelle alle für seine Kaufentscheidung wichtigen Informationen erhalten.

Wer sein Fahrzeug mit Leichtmetallfelgen ausrüsten möchte, legt meist auch Wert auf andere Zubehörkomponenten. Deshalb wurde das Beratungssystem erweitert und ermöglicht auch die virtuelle Montage von Auspuffanlagen und Tieferlegungssystemen nach dem gleichen Prinzip wie bei den Leichtmetallfelgen. Die Datenbank wird ständig aktualisiert und ermöglicht damit immer einen genauen Überblick über alle am Markt angebotenen Leichtmetallräder, Auspuffanlagen und Tieferlegungen der namhaften Hersteller sowie alle nötigen OE-Daten der Automobilhersteller.

Ergänzt wird das Felgenberatungssystem durch eine Datenbank mit den wichtigsten Tuningunternehmen in Deutschland, die in einem Porträt vorgestellt werden. Außerdem befinden sich auf der CD ein Luftdruckrechner sowie viele Erklärungen und Hinweise rund um die Themen Leichtmetallfelgen und Autotuning. Das Felgenberatungssystem gibt es auch im Internet unter www.premio-tuning.de, wo auch sämtliche Premio-Tuning-Partner, die über das Felgenberatungssystem verfügen, abgerufen werden können.

Pressekontakt:

GD Handelssysteme GmbH

Anne Reck

Xantener Straße 105

50733 Köln

Tel. +49 (221) 9 76 66 246

Fax +49 (221) 9 76 66 576

E-Mail anne.reck@gdhs.de